



# مؤتمر الإعلام الوطني

## NATIONAL MEDIA CONFERENCE

### دليل المؤتمر

#### CONFERENCE GUIDE

المنظمون  
ORGANIZED BY



كلية الإعلام والاتصال  
COLLEGE OF MEDIA & COMMUNICATION



nationalmnc\_sa

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض  
٢٣-٢١ ذوالقعدة ١٤٤٤هـ | ٢٣-٢١ مايو ٢٠٢٣م  
٥:٣٣ م من الساعة .٨:٣ ص إلى الساعة .٣:٣ ص



الراغب الرقمي للمؤتمر  
**TREND**

الشريك الاستراتيجي  
**مصرف الإنماء**  
alinma bank

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تحت رعاية  
معالي وزير التعليم

## الأستاذ يوسف بن عبدالله البنیان

تنظم

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
ممثلة بكلية الإعلام والاتصال

مؤتمر الإعلام الوطني

NATIONAL MEDIA  
CONFERENCE



٢٠٢٣ م مايو ٢٢-٢١ | ١٤٤٤ هـ ذو القعده  
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

## المؤتمر استشعار من الجامعة لدور الإعلام في تعزيز هويتنا الوطنية



رئيس الجامعة  
رئيس اللجنة العليا للمؤتمر  
**أ.د. أحمد بن سالم العامري**

تعتز جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بوصفها إحدى المؤسسات التعليمية الرائدة ذات التأثير المهم، بالنهوض بالأدوار المناطة بها في إطار مسؤوليتها الأكademية، والوطنية والاجتماعية، من حيث إحداث الأثر الإيجابي، و إيجاد الدراك

المثير والخلق، في مختلف المجالات التي تعمل في إطارها، عبر الكليات والعمادات والأقسام المتخصصة، بما يسهم في تعزيز المعارف وتطوير المهارات ومواكبة المستجدات لدى المهتمين والمعنيين، ولدى الطيف المجتمعي عامه، وذلك ضمن سياق وطني شامل تناولت عبره أداءات القطاعات؛ الرسمية والخاصة وغير الربحية، في ضوء ما ترسمه وتمضي إليه قيادتنا الرشيدة أいでها الله، وفق توجيهات مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وسمو ولي العهد رئيس مجلس الوزراء صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز - يحفظهما الله -.

وفي هذا السياق تشرف الجامعة ممثلة بكلية الإعلام والاتصال، بتنظيم مؤتمر الإعلام الوطني، الذي يأتي في مرحلة مهمة تستشعر الجامعة فيها أهمية الدأزار الإعلامي والاتصالي في تعزيز هويتنا الوطنية الوسطوية التي لا تقبل إفراط أو تفريط، وتقديم منجزاتنا ومكتسباتنا الحضارية التي عظمت مخرجاتها الرؤية الطموحة 2030م، والتعبير عن أحلامنا تجاه أجيال المستقبل، التي تستشعر شغفها بالإسهام في بناء طموحات بلادنا الغالية، عبر ما أجهد له دلى أبنائي وبناتي من طالب الجامعة، وطالباتها، وفي مختلف مؤسسات التعليم في المملكة.

لقد أسعدني ما اطلعت عليه من تنظيم وإعداد محكم لمحفل المؤتمـر من محاور رئيسـة، وأهداف متـغـيـاهـ، وبرنـامـج علمـي ثـرـي يـتنـوـعـ ما بين الجلسـاتـ العلمـيـةـ وورـشـ العملـ، واللقاءـاتـ الدـوـارـيـةـ، وإنـيـ أـذـ أـشـكـرـ زـملـائـيـ العـامـلـيـنـ فـيـ لـجـانـ المؤـتمـرـ وعلـىـ رـأـسـهـمـ سـمـوـ عـمـيدـ كـلـيـةـ إـلـمـاـنـ وـالـاتـصـالـ الأـسـتـاذـ الـدـكـتـورـ سـعـدـ آلـ سـعـودـ، وـالـزـمـلـاءـ أـعـضـاءـ اللـجـانـ المنـظـمـةـ لـلـمـؤـتمـرـ فـإـنـيـ أـتـلـعـ بـإـلـأـدـاءـ رـفـيعـ يـحـقـقـ الغـایـاتـ وـيـتـواـزـىـ معـ الـطـمـوـحـاتـ، وـيـضـيـفـ إـلـىـ سـجـلـاتـ منـجزـاتـنـاـ فـيـ الجـامـعـةـ نـمـوذـجـاـ يـحـتـذـىـ وـيـقـنـدـىـ، مـرـحـباـ بـالـمـشـارـكـيـنـ وـالـمـشـارـكـاتـ الـأـعـزـاءـ وـالـحـضـورـ الـكـرـيمـ.

والله أـسـأـلـ أـنـ يـدـيمـ أـمـنـ وـطـنـنـاـ وـأـمـانـهـ، وـأـنـ يـعـظـمـ خـيـرـاتـهـ وـمـكـنـسـبـاتـهـ، وـيـدـفـظـهـ مـنـ كـلـ شـرـ وـمـكـروـهـ.

## نأمل أن يعزز المؤتمر الأدوار الوطنية للإعلام ليواكب الرؤية



عميد كلية الإعلام والاتصال  
رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر  
**أ.د. سعد بن سعود آل سعود**

لعل من المستقر علمًاً وعرفًاً ارتباط التحولات والتحديات في المجتمعات، بالأذرع الإعلامية والاتصالية، حيث تسهم ممارسات هذه الأذرع في قيادة اتجاهات الرأي العام وتهيئه والتأثير فيه، وفق مصالح القائمين عليها، ولقد أحدثت التحولات الرقمية تغيرات هائلة في بنية الاتصال، حيث ذابت الحدود، وتهاوت المحددات، بين قديم وجديد، وثبتت ومتذوّل، وعلى وقع هذه التجاذبات نبت فكرة مؤتمر الإعلام الوطني الذي يبحث في فكرة (الوطن) بوصفه الرمز والمعنى، ضمن الجدلية الإعلامية والاتصالية المتلاطمة.

لقد بادرت كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، التي ينchez عمرهااليوم ٥ عاماً، إلى تنظيم هذا المؤتمر الذي تتواصل فعالياته خلال يومي ٢١-٢٣ مايو ٢٠٢٣م، وبإشراف حوالى ١٠٠ شخصية، من أرباب المهنة ومنظريها وأصحاب التجارب الرائدة، وذلك للنهوض بدورها العلمي والمجتمعي.

وتبلور غایيات المؤتمر في تناول عدد من القضايا المفصلية ذات العلاقة بمفاهيم الإعلام الوطني وتطبيقاته، أبرزها ، تحديات الممارسة المهنية، وحضور مفهوم القوة الناعمة والعلامة الوطنية وممارساتها في إطار مفهوم الإعلام الوطني، ودور الاستثمارات السعودية في الإعلام العابر للحدود، ودور إعلام المؤسسات الحكومية في تشكيل الرأي العام الوطني، والدراما السعودية والقضايا الوطنية، والمسؤولية الوطنية للتأهيل الإعلامي، وإعلام дипломاسية وخدمة القضايا الوطنية، والحضور السعودي في الإعلام الأجنبي، إلى جانب الشأن الوطني في اهتمامات مشاهير وسائل التواصل، وحضور الإعلاميين الشباب في المملكة.

أمل أن يسهم المؤتمر بكلفة جلساته العلمية، والحوارية، ومبادراته، وفعالياته المصاحبة، في تعزيز الأدوار الوطنية لوسائل الإعلام السعودية، ليواكب الإعلام المرحلة المفصلية التي تعيشها المملكة حضارياً وتنموياً، في ظل رؤية ٢٠٣٠م التي ياركها مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، وفق غایاتها ومستهدفاتها الرفيعة، التي صمم بناءها الفائق، سمو سيدى الأمير محمد بن سلمان وللي العهد رئيس مجلس الوزراء - يحفظهما الله -

## نخب علمية ومهنية تؤصل مفهوم الإعلام الوطني، وتستشرف آفاقه



رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر  
**أ.د. فهد بن عبدالعزيز العسكر**

يمثل الإعلام الوطني بمفاهيمه وممارساته أحد القضايا الشائكة ضمن سياقات علم الاتصال وتطبيقاته المهنية، حيث تتشذب بعض الممارسات الإعلامية عن السبيل بسبب عدم وضوح الرؤية، وتغليب الوسائل لآليات السوق على الأولويات المهنية وقيم الممارسات. فعلى سبيل المثال تجدر العديد من وسائل الإعلام نحو العمل وفق مقتضيات السوق لتلبية رغبات الجماهير على حساب الأولويات الوطنية، مع توجه بعض الوسائل نحو العمل الدعائي الذي يتوجه القائمون عليه أنهم بذلك يحققون الصالح العام، دون اعتبار لما تفرضه المتغيرات الاتصالية والأدوار المهنية من ضرورة المزاوجة بين تطلعات الجماهير ومقتضيات الدور الوطني لوسائل الإعلام.

وعلى هذا الأساس وباتجاه تهيئة منصة حوارية لتدارس القضايا الجدلية التي تحيط بمفهوم الإعلام الوطني وتطبيقاته في العالم المعاصر جاءت فكرة هذا المؤتمر الذي تشرف كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بتنظيمه ليجلي المفاهيم، ويقوم الممارسات، ويستشرف الآفاق. ولضمان تحقق الغايات التي تتطلع إليها قيادات الجامعة فقد حدّدت اللجنة العلمية أولويات المؤتمر في تأصيل مفهوم الإعلام الوطني، وإثراء أطروحة النظرية، وتقويم واقع ممارساته من خلال بحث إسهامات الإعلام الوطني السعودي في قضايا المجتمع، مع استشراف التجارب العالمية في مجال الإعلام الوطني، وما يتصل به من مجالات.

وللوفاء بأهداف المؤتمر فقد وجهت اللجنة المنظمة الدعوة لعدد كبير من القيادات الإعلامية السعودية الأكاديمية والمهنية، والنخب الثقافية والفنية، للمشاركة فيه، ولذا يتكون البرنامج العلمي من ١٦ جلسة حوارية ٤ ورش عمل، تتتنوع بين الجلسات العلمية المتخصصة (جلسات المداخلات) والجلسات الحوارية، والجلسات الخاصة بكتاب قيادي الإعلام وما يتصل به من مجالات الذين يشاركون في المؤتمر كمتحدثين رئيسيين.

وختاماً نأمل أن تسهم طروحات المؤتمر، وحواراته، ورؤى المشاركين فيه في تعزيز قدرة الإعلام السعودي على القيام بالأدوار الوطنية المنتظرة منه لتهيئة البيئة المحلية معرفياً وسلوكياً لمواكبة رؤية المملكة 2030م وتحقيق مستهدفاتها.

# مؤتمر الإعلام الوطني

## NATIONAL MEDIA CONFERENCE

التسجيل



٩:٤٥ - ٨:٣٢

برنامج  
**اليوم الأول**

الأحد | ذو القعدة ١٤٤٤  
٢١ مايو ٢٠٢٣



**مؤتمر الإعلام الوطني**  
**NATIONAL MEDIA**  
CONFERENCE

**الجلسات**



٤٥ - ١٠:٠٠  
جلسة مداخلات“

## الإعلام الوطني: جدلية المفاهيم والممارسات

تستهدف هذه الجلسة التأصيل العلمي لمفهوم الإعلام الوطني، وتسعى لمقاربة مفاهيمه بعده من المصطلحات السائدة في المجالات الإعلامية ذات العلاقة، كما تتناول تطبيقات الإعلام الوطني على المستوى المحلي، والدولي، وعبر مختلف منصات الإعلام وتطبيقاته التقليدية والجديدة.



### رئيس الجلسة

**د. عهود بنت سلطان الشهيل**

أستاذ الإعلام والمستشار والمتحدث باسم جامعة الملك سعود

### المتحدثون

#### البعد الوطني في الممارسات الإعلامية المهنية في المملكة

معالي الأستاذ / عبدالرحمن بن عبدالعزيز الهازع

رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون سابقاً



#### تطبيقات الإعلام الوطني في البيئة الرقمية عبر العالم

**د. فهد بن عبدالله الطياش**

أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى

#### الاهتمام الوطنية في الصحافة السعودية المطبوعة في عصر الاتصال الرقمي

أ. هاني بن فريد وفا

رئيس تحرير صحيفة الرياض



#### مفهوم الإعلام الوطني في التراث النظري عبر العالم: مراجعة للمداخل النظرية

**د. إبراهيم بن عبدالعزيز البعيز**

رئيس قسم الإعلام بجامعة الملك سعود سابقاً





١١:٤٥ - ١١:٠٠

”جلسة حوارية“

## الاستثمارات السعودية في الإعلام العابر للحدود: الحضور والفاعلية؟

تدور هذه الجلسة حول عدة محاور، منها: مكانة الاستثمار في الإعلام بين الاستثمارات الدولية للمملكة، وحضور الاستثمارات الإعلامية зарجية للمملكة في المشهد الدولي، وانعكاسات الاستثمارات الإعلامية зарجية على صناعة الإعلام في المملكة، إلى جانب التحديات التي تواجه الاستثمارات الإعلامية зарجية للمملكة، وسبل مواجهتها.



مدير الجلسة

عبدالله الغنمى  
القناة الإخبارية

المتحدثون



بندر بن محمد عسيري  
عضو مجلس الشورى  
رئيس الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع سابقًا



د. عبدالله بن علي بانظر  
أستاذ الإعلام بجامعة الملك عبدالعزيز  
خبير الاتصالات التسويقية



أ.د. محمد بن عبدالعزيز الحيزان  
أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود  
عضو مجلس الشورى سابقًا



١٢:٣٠ - ١٢:٠٠

”متحدث رئيس“

# الإعلام الوطني بين قيم الممارسة وآليات السوق



**أ.د. عبدالرحمن بن حمود العناد**

أستاذ الإعلام وعضو مجلس الشورى سابقاً

يتناول الحوار مع الأستاذ الدكتور عبدالرحمن العناد مدى قدرة الإعلام الوطني في العالم على الالتزام بالقيم المهنية في ظل التجاذبات السياسية والضغوط الاقتصادية التي تحيط بالممارسات الإعلامية في العديد من المجتمعات، والآليات التي يراها سعادته كفيلة بتمكين الإعلام من الأداء المهني في ظل هذه المتغيرات.

الأستاذ الدكتور عبدالرحمن العناد ، أستاذ الإعلام ومستشار وخبير في مجال العلاقات العامة، والدراسات الإعلامية، وهو عضو سابق بمجلس الشورى، رئيس قسم الإعلام بجامعة الملك سعود ، وتولى وكالة كلية الآداب بالجامعة نفسها، ويعمل حالياً أستاذ بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

**مدير الجلسة**

**لاففي الرشيد**

القناة الأولى





١٣:٤٥ -

# حفل افتتاح المؤتمر

مقدم الحفل

**عبدالله الشهري**

كبير مذيعين بهيئة الإذاعة والتلفزيون



٤٥ - ١٤:٠٠

”جلسة حوارية“

## إعلام الأجهزة الحكومية وتشكل الرأي العام الوطني: من يقود الآخر؟

تتناول هذه الجلسة عدة محاور منها الوظيفة الاتصالية للأجهزة الحكومية، وآليات تشكّل الرأي العام الوطني، ومكانة الأداء الإعلامي والاتصالي للأجهزة الحكومية بينها، إلى جانب واقع تعاطي الأجهزة الحكومية إعلامياً مع ما يتعلق بخدماتها، من حيث المبادرة، والإثراء، وكذلك انعكاسات الرأي العام الوطني على أداء الأجهزة الحكومية في المملكة، وواقع تفاعلها معه.



مدير الجلسة

د. غنام المريخي  
أكاديمي وإعلامي

المتحدثون



د. خالد بن فيصل الفرم  
أكاديمي، ومستشار إعلامي



أ.د. أمل بنت عبدالعزيز الهزاني  
أكاديمية، وكاتبة صحفية



د. أحمد بن محمد الجمية  
أكاديمي، ومستشار إعلامي



١٥:٤٥ - ١٥:٠٠

”جلسة حوارية“

## الدراما السعودية والقضايا الوطنية: الحضور والتأثير؟

تعني هذه الجلسة بمكانة الدراما بين آليات معالجة الهموم المجتمعية، وتشكيل الحس الوطني، إلى جانب استعراض واقع الدراما السعودية، من حيث الحضور والتاثير، مع تناول التحديات المهنية والمجتمعية التي تواجه صناعة الدراما في المملكة، وإلقاء الضوء على دور التغيرات التي تشهدها المملكة في تعزيز مكانة الدراما السعودية، وتهيئة سبل نجاحها.



### مدير الجلسة

د. وعد عارف

أكاديمية في مجال الإعلام، وصحفية تلفزيونية في قناة MBC

### المتحدثون



سلطان بن عبدالرحمن البازعي

رئيس هيئة المسرح والفنون الأدائية



إبراهيم بن سعد الحربي

ممثل



د. نايف بن خلف الثقييل

عضو هيئة التدريس

بكلية الفنون بجامعة الملك سعود

٢٣ - ٢٧:٠٠  
“مُتحدث رئيس”

## إعلام الدبلوماسية في خدمة القضايا الوطنية



معالي المهندس  
**عبدالله بن يحيى المعلمي**  
مستشار سمو وزير الخارجية

يتحدث معالي المهندس عبدالله المعلمي في هذه الجلسة الخاصة حول مكانة الإعلام ضمن أدوات الدبلوماسية، كما يعرض معاليه لرؤيته حول الدور الذي أسهمت به، وتسهّل به الممارسات الإعلامية لتعزيز المكانة الدولية للمملكة.

عمل معالي المهندس عبدالله المعلمي عضواً في مجلس الشورى، وقبلها في مجلس منطقة مكة المكرمة، ومجلس منطقة الرياض، كما عمل في مجالس عدد من الشركات في مجال التصنيع، والصناعات العسكرية والاتصالات، إلى جانب عضويته في مجلس إدارة البنك الأهلي، عمل من قبل أميناً للأمانة جدة من عام 2001-2005م، ثم سفيراً في بروكسل والاتحاد الأوروبي، قبل أن يشغل منصب مندوب المملكة لدى الأمم المتحدة.

مدير الجلسة

**طارق الحميد**

إعلامي، رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط سابقاً



**مؤتمر الإعلام الوطني**  
**NATIONAL MEDIA**  
CONFERENCE

# ورش العمل



١٤:١٥ - ١٢:١٥  
القاعة الأولى

## استراتيجيات الظهور التلفزيوني

### محمد الطميحي

مذيع ومستشار إعلامي



مذيع أول بقناة العربية ومستشار إعلامي، تنوّع خبراته السابقة بين عدة مؤسسات، شارك في تغطية جملة من الأحداث من أبرزها أحداث ما سمي بالربيع العربي، أجرى لقاءات خاصة مع عدد من أبرز الشخصيات العربية والعالمية، منها الرئيس الروسي فلاديمير بوتين، والرئيس المصري عبدالفتاح السيسي، قدم عدد كبير من المناسبات الكبرى أمام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان.

يساهم الطميحي في نقل الخبرات التي تلقاها من خلال الاستشارات وتدريب المواهب الشابة والشخصيات البارزة على المستويين العربي والدولي.

### محتوى الورشة

#### الأهداف

- ١) بيان كيفية إيصال الرسائل الإعلامية الرئيسية لتنسجم مع هوية المؤسسة وأهدافها الأساسية.
- ٢) التعريف بأنواع المقابلات التلفزيونية والإعداد لها بشكل مناسب.
- ٣) التعريف بكيفية الظهور بالشكل المناسب كشكل ولغة جسد.
- ٤) بيان كيفية تفادي الدائرة الصعبة بطريقة ذكية.
- ٥) تعزيز القدرة على التعامل مع الإعلاميين، وموقع التصوير قبل وخلال وبعد المقابلة.

#### المحاور

- ١) الرسائل الرئيسية
- ٢) المقابلات التلفزيونية
- ٣) الدائرة الشائكة
- ٤) لغة الجسد

١٤:١٥ - ١٢:١٥  
“القاعة الثانية”

# تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

## د. حسن بن محمد صميلي

رئيس قسم الإعلان والاتصال التسويقي  
كلية الإعلام والاتصال



متخصص في الاتصال التسويقي والرقمي وتجربة العميل، مستشار تسويقي واتصالي في العديد من الجهات الحكومية والخاصة، يحمل درجة الدكتوراه في الاتصال التسويقي من بريطانيا ، يعمل حالياً رئيساً لقسم الإعلان والاتصال التسويقي بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكان قبلها قد شغل منصب وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.

### محتوى الورشة

#### الأهداف

- ١) تعزيز فهم المشاركين للتسويق الرقمي والذكاء الاصطناعي، وتحديد أهمية هذه المجالات في السوق حالياً.
- ٢) تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمية لتطبيق الأدوات والتقنيات الحديثة في التسويق الرقمي.
- ٣) توضيح كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي، وذلك من خلال تقديم أمثلة عملية على كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم.

#### المحاور

- ١) مقدمة في الذكاء الاصطناعي والتسويق والعلاقة بينهما.
- ٢) استراتيجيات التسويق الرقمي المستندة إلى الذكاء الاصطناعي.
- ٣) التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والذكاء الاصطناعي.
- ٤) الإعلانات المدفوعة والتسويق عبر مركبات البحث والبريد الإلكتروني.
- ٥) كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم في المواقع الإلكترونية والتطبيقات الذكية.

**مؤتمر الإعلام الوطني**  
**NATIONAL MEDIA**  
CONFERENCE

برنامج  
اليوم الثاني

الأثنين ٢ ذو القعدة ١٤٤٤  
٢٢ مايو ٢٠٢٣

**مؤتمر الإعلام الوطني**  
**NATIONAL MEDIA**  
CONFERENCE

**الجلسات**





٤٥ - ١٠:٠٠

“جلسة مداخلات”

## المسؤولية الوطنية للتأهيل الإعلامي

تعنى هذه الجلسة بالتأهيل الإعلامي في المملكة باعتباره إحدى القضايا التي تتصل بالإعلام الوطني، إذ يسهم التأهيل في إعداد الكوادر القادرة على النهوض بمهام الإعلام الوطني، ويتناول المشاركون في الجلسة التأهيل من عدة جوانب تتصل بدور المؤسسات الأكademية، ومسؤولية المؤسسات المهنية، إلى جانب تقويم قيادات المؤسسات المهنية لمستوى المخرجات الأكademية.



### مدير الجلسة

د. علي بن دكيل العنزي

أستاذ الإعلام وعضو مجلس الشورى

### المتحدثون



#### مسؤولية المؤسسات المهنية تجاه توطين الصناعة الإعلامية في المملكة: التدريب والتمكين

د. عثمان بن محمود الصيني

رئيس تحرير صحيفة الوطن



#### التأهيل الإعلامي في المملكة: الاسئلة الصعبة

أ.د. علي بن شوييل القرني

أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى



#### السوق الإعلامية في المملكة: الفرص والتحديات

د. هدى بنت عبدالله بن سعيدان

قسم الإعلام بجامعة الملك سعود



#### مخرجات كليات وأقسام الإعلام في المملكة: نظرة من السوق

فارس بن حزام الحربي

مدير القناة الإخبارية



١١:٤٥ - ١٢:٠٠

“جلسة مداخلات”

## حضرور الأيام الوطنية في الإعلام: تجارب من العالم

تحتفل وسائل الإعلام في مختلف الدول والمجتمعات بمناسباتها الوطنية، لاسيما الأيام الوطنية، وتأتي هذه الجلسة لتقدم عبر ما سيعرض فيها من مداخلات إضافيات حول أهم التجارب العالمية في مجال الاحتفاء الإعلامي بالأيام الوطنية.



مدير الجلسة

عبدالله آل يحيى  
قناة الشرق

المتحدثون



### الاحتفاء بالأيام الوطنية في الإعلام الفرنسي

د. عبدالله بن ناصر المود  
رئيس مركز ميساب للدراسات والاستشارات الإعلامية



### الاحتفاء بالأيام الوطنية في الإعلام البريطاني

د. الجوهره بنت عوض المطيري  
قسم الإعلام بجامعة الملك سعود



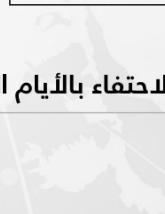
### الاحتفاء بالأيام الوطنية في الإعلام الأمريكي

د.أحمد بن موسى معيدي  
قسم الإعلام بجامعة الملك سعود



### الاحتفاء بالأيام الوطنية في الإعلام الصيني

م. فهد بن عبدالله عريشي  
كاتب مهتم بالشأن الصيني





١٢:٣٠ - ١٢:٣٠

”مُتحدث رئيس“

## الإعلام الوطني وتحديات الممارسة المهنية

**عبدالرحمن بن حمد الراشد**

رئيس تحرير صحيفة الشرق الأوسط  
ومدير عام قناة العربية سابقاً

يتناول الحوار مع الأستاذ عبدالرحمن الراشد التحديات المهنية التي تواجهه ممارسات الإعلام الوطني، على صعيد القيم، والإمكانات، وطبيعة التعاطي الجماهيري مع المحتوى الإعلامي الوطني.



عبدالرحمن الراشد كاتب في الشؤون السياسية، وعضو مجلس إدارة قناة العربية ورئيس لجنتها التحريرية، حصل على درجة البكالوريوس في الإعلام من الجامعة الأمريكية في واشنطن، وهو عضو مشارك في عدد من المحاجم الفكرية والعلمية.

**مدير الجلسة**

**مفرح الشقيقى**  
قناة روتانا خليجية





٤٥ - ١٣:٠٠

“جلسة حوارية”

## الإعلاميون الشباب: جيل جديد لمرحلة جديدة

يركز الحوار في هذه الجلسة على ملامح الجيل الجديد من الإعلاميين في المملكة، ومدى قدرته على مواكبة التغيرات التي شهدتها البيئة الإعلامية بفعل التطورات التقنية والمهنية التي عرفتها صناعة الإعلام في العالم، إذ من المستقر لدى الباحثين والمتخصصين أن الساحة الإعلامية في المملكة تشهد توافر جيل جديد من الإعلاميين منهم من رسخت خطواته، وأثبتت جدارته، ومنهم من ينتظر الفرصة ليواكب متطلبات المرحلة.



مدير الجلسة

خليل الفهد

MBC قناة

المتحدثون



بتال بن ساير القوس

رئيس تحرير صحيفة الرياضية



أحمد بن سليمان الفهيد

مستشار إعلامي



شاكر بن محمد أبوطالب

صحفي، وأخصائي تطوير المحتوى  
والعلاقات الإعلامية



حسين بن موسى الحازمي

المدير العام لشركة TREND للاتصال الرقمي



لمى بنت بندر السهلي

إعلامية حديثة التخرج



١٤:٣٢ - ١٤:

“متحدث رئيس”

## القوة الناعمة والعلامة الوطنية



صاحب السمو الملكي  
**الأمير عبدالله بن مساعد**

رئيس الهيئة العامة للرياضة سابقاً  
ومستثمر في قطاعي الرياضة، والإعلام

تكتسب تجربة سمو الأمير عبدالله بن مساعد في مجال القوى الناعمة أهمية خاصة، ترتكز على الخبرات المتميزة التي اكتسبها سموه في مجال القيادة الرياضية، وإدارة الأندية، إلى جانب الاستثمار في مجال الإعلام، وانطلاقاً من ذلك ستتناول الجلسة رؤية سمو الأمير حول القوى الناعمة التي تزخر بها المملكة، في الرياضة، والإعلام، والثقافة، وغيرها، وكيف يمكن تسخير هذه القوى لبناء علامة وطنية متميزة للمملكة.

الأمير عبدالله بن مساعد رجل أعمال، شغل منصب رئيس الهيئة العامة للرياضة (الرئاسة العامة لرعاية الشباب)، يحمل درجة شهادة الماجستير في الهندسة من جامعة الملك سعود، وقد عمل معيناً في الجامعة نفسها قبل أن يستقيل ليترعرع لأعماله الخاصة، ولسموه العديد من الاستثمارات في المجال الرياضي والإعلامي، إذ هو مؤسس ومالك مجموعة يونايتد ورلد القابضة التي تمتلك أندية شيفيلد يونايتد الإنجليزي، وشاتورو الفرنسي، وبيرشكوت البلجيكي، والهلال يونايتد الإمارati، وكيريلد يونايتد الهندي إلى جانب عدد من الاستثمارات الرياضية الأخرى.

مدير الجلسة

محمد الطميحي

قناة العربية





١٤:٤٥ - ١٥:٣٠

”جلسة حوارية“

## الحضور السعودي في الإعلام الأجنبي

تحاول هذه الجلسة الكشف عن ملامح صورة المملكة في وسائل الإعلام الأجنبية، وتحديد محرّكات تشكيلها، إلى جانب تحديد مسؤولية الجهات الحكومية والأهلية السعودية تجاه صورة المملكة في الوسائل الأجنبية، كما تبحث حوارات الجلسة في انعكاسات الاستثمار في بعض الوسائل الدولية مثل بلومبيرج وإندبندنت على الصورة الخارجية للمملكة، والآليات المقترحة لتجسيد الصورة المتغيرة للمملكة في الإعلام الأجنبي.



مدير الجلسة

جمال المعيكل

صحفى ومقدم برامج تلفزيونية، قناة روتانا خليجية

المتحدثون



د. سعود بن صالح كاتب

وكيل وزارة الخارجية للدبلوماسية العامة سابقاً



جميل بن عبيد الزيابي

رئيس تحرير صحيفة عكاظ



د. أحمد بن عبدالله اليوسف

أستاذ الإعلام

ورئيس تحرير صحيفة SAUDI GAZETTE سابقاً



د. خالد بن محمد باطربى

أكاديمى، و محلل سياسى



١٥:٤٥ - ٢٠١٧

”جلسة حوارية“

## الشأن الوطني في اهتمامات مشاهير الشبكات الاجتماعية

على الرغم من اتفاق الكثير من الدراسات على مكانة مشاهير الشبكات الاجتماعية، ودورهم في الترويج للسلع والخدمات، إلا أن الجدل يثور حول الدور الوطني للمشاهير، من حيث مدى إسهامهم في تناول القضايا التي تشغّل المجتمع، ومدى دعمهم للمبادرات والمشروعات الوطنية.

وتأتي هذه الجلسة التي تضم نخبة من الأكاديميين ومشاهير الشبكات للحوار حول مدى عناية المشاهير بالشأن الوطني.



### مدير الجلسة

hattam al-badrani

MBC FM  
إذاعة

### المتحدثون



د. خالد بن عبدالله النمر  
استشاري وأستاذ أمراض القلب  
مؤثر على وسائل التواصل في المجال الطبي



د. ثواب بن مسلط السبعيني  
مؤثر على وسائل التواصل  
في مجال السفر والترحال



د. حسن بن محمد صميلي  
عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والاتصال



محمد بن دوخي الهمزاني  
صحفي وصانع محتوى اجتماعي



٤٥ - ٢٧

”جلسة حوارية“

## الرياضة وإعلامها: واجهة للحضور الدولي للمملكة

يمثل الحضور الدولي إحدى مستهدفات رؤية المملكة 2030م، ويمكن النظر إلى الرياضة بمختلف مجالاتها باعتبارها إحدى أهم آليات الحضور، لتعلقها بالشغف الجماهيري، وباتساع دائرة الاهتمام، وتركز هذه الجلسة التي تحفل بمشاركة نخبة من قيادات العمل الرياضي، وإعلاميين على الكيفية التي يمكن من خلالها استثمار مبادرات الحضور الرياضي لتعزيز المكانة الدولية للمملكة.



مدير الجلسة

طارق الحماد

قنوات BEIN SPORT

المتحدثون



د. رجاء الله بن دخيل الله السلمي  
مساعد وزير الرياضة للإعلام والاتصال



مஸی بن مهدی آل معمر  
رئيس مجلس إدارة نادي النصر



Hatim bin Abd Al-Hamid Khimi  
محاضر في مجال الإعلام  
رئيس مجلس إدارة نادي الوحدة سابقاً

**مؤتمر الإعلام الوطني**  
**NATIONAL MEDIA**  
CONFERENCE

# ورش العمل



١٤:١٥ - ١٢:١٥  
القاعة الأولى

## التحليل الإعلامي السياسي

د. خالد بن محمد باطربني

أكاديمي، ومحلل سياسي



أستاذ جامعي في مجال التواصل وعلم النفس الإداري والعلاقات العامة، تخرج في جامعة أوريغون بامتياز في مجال الإعلام والعلوم السياسية. وشارك في عدد من المؤتمرات والندوات السياسية والإعلامية الخليجية والدولية.. كما عمل في الصحف المحلية والدولية كاتباً ومحرراً ومراسلاً. يكتب حالياً لصحيفة النهار اللبنانية ومكة الإلكترونية. يقدم دورة تدريبية بعنوان "المتحدث الرسمي" لإعداد المتحدثين باسم الجهات الحكومية والخاصة.

### محتوى الورشة

#### الأهداف

- ١) التعريف بأهمية التحليل السياسي وتطبيقاته.
- ٢) التعريف بأدوات التحليل السياسي، ومهاراته، ومعوقاته.
- ٣) التأكيد على منطلقات السياسة السعودية وأطرها وتطبيقاته.
- ٤) تنمية مهارات النقد والتحليل السياسي المقصود والمسموع والمرجئي.

#### المحاور

- ١) أهمية التحليل السياسي وتطبيقاته.
- ٢) أدوات التحليل السياسي، ومهاراته، ومعوقاته.
- ٣) منطلقات السياسة السعودية وأطرها وتطبيقاتها.
- ٤) مهارات النقد والتحليل السياسي المقصود والمسموع والمرجئي.
- ٥) متطلبات الإنقاذ في التحليل الإعلامي السياسي.

١٤:١٥ - ١٢:١٥

القاعة الثانية“



## كيف تصنع فيلماً منافساً: من الفكرة الى الشاشة

### الأستاذة هند الفهاد

مخرجة وكاتبه وعضو مجلس إدارة جمعية السينما

مخرجة وكاتبه سعودية بدأت في مجال الإخراج من عام ٢٠١١م، وقدمت عدة أفلام قصيرة، حققت هند عدداً من الجوائز في مهرجانات محلية وعالمية، كان آخرها فيلم المرخ الأخير ضمن فيلم بلوغ انتاج مهرجان البحر الأحمر.

#### محتوى الورشة

##### • الأهداف

- ١) التعريف بمفهوم الفيلم وأهميته.
- ٢) فهم كيف يتم تطوير الفكرة، وتحويلها الى نص.
- ٣) بيان كيفية اختيار فريق العمل.
- ٤) التعريف بطريقة تسويق المبدع لفيلمه.

##### • المحاور

- ١) هل كل فكرة هي مشروع فيلم؟
- ٢) خطوات تحويل الفكرة الى نص.
- ٣) الرؤية واللغة البصرية في الفيلم.
- ٤) بناء الشخصيات.
- ٥) مdatatypeات الفيلم بعد انتهائه.

المنظمون  
ORGANIZED BY



كلية الإعلام والاتصال  
COLLEGE OF MEDIA & COMMUNICATION

الراعي الرقمي للمؤتمر



الشريك الاستراتيجي



nationalmc\_sa

ص.ب: ٥٧١ - الرياض ١١٤٣٢  
هاتف: +٩٦٦ ١١٥٨٠٤٧٦ - ١١٥٨٠٤٧٦  
P.O.Box 5701 – Riyadh 11432  
Phone: (+966) 11 25 80 170 – 11 25 80 176  
✉ Info.nmc@imamu.edu.sa  
🌐 www.imamu.edu.sa/nationalmc



# مؤتمر الإعلام الوطني

## NATIONAL MEDIA CONFERENCE

### برنامج فعاليات المؤتمر

#### CONFERENCE AGENDA

المنظموون  
ORGANIZED BY



كلية الإعلام والاتصال  
COLLEGE OF MEDIA & COMMUNICATION

الراعي الرقمي للمؤتمر



الشريك الاستراتيجي



مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض  
٢٠٢٣ م | ٢٢-٢١ ذوالقعدة ١٤٤٤هـ | ٥:٨ ص - ٣:٨ م



nationalmc\_sa

# برنامج فعاليات المؤتمر

## CONFERENCE AGENDA

الأحد ١ ذو القعدة ١٤٤٤ - ٢١ مايو ٢٠٢٣

التسجيل

٩:٤٥ - ٨:٣٣

### الإعلام الوطني: جدلية المفاهيم والممارسات

- د. عهود بنت سلطان الشهيل  
أستاذ الإعلام والمستشار والمتحدث باسم جامعة الملك سعود
- معالي الأستاذ عبدالرحمن بن عبدالعزيز الهاش  
أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى  
رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون سابقاً
- د. فهد بن عبدالله الطيashi  
أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى
- د. إبراهيم بن عبدالعزيز العبيز  
رئيس قسم الإعلام جامعة الملك سعود سابقاً
- أ. هاني بن فريد وفا  
رئيس تحرير صحيفة الرياض

رئيس الجلسة

المتحدثون

١٠:٣٣

١٠:٤٥

جلسة مداخلات

### الاستثمارات السعودية في الإعلام العابر للحدود: الحضور، والفاعلية

- د. عبدالله الغنمي  
الفنانة الإيقارية
- د. بدر بن محمد عسيري  
عضو مجلس الشورى ورئيس الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع سابقاً
- أ. د. محمد بن عبدالعزيز الجيزان  
أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود  
وعضو مجلس الشورى سابقاً

مدير الجلسة

المتحدثون

١١:٣٣

١١:٤٥

جلسة دوائرية

استراحة صلاة الظهر

١١:٤٥ - ١٢:٣٣

### الإعلام الوطني بين قيم المهنة وآليات السوق

- أ. د. عبدالرحمن بن حمود العناد  
أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى سابقاً
- لافي الرشيد  
الفنانة الأولى

المتحدث

مدير الجلسة

١٢:٣٣

١٢:٤٥

متحدث رئيس

١٢:٤٥ - ١٣:٣٣

### حفل افتتاح المؤتمر

### إعلام الأجهزة الحكومية وتشكل الرأي العام الوطني: من يقود التأثير؟

- د. غنام المربي  
أكاديمي، وإعلامي
- أ. د. أمل بنت عبدالعزيز الهاشمي  
أكاديمية، وكاتبة صحافية
- د. خالد بن فيصل الفرم  
أكاديمي، ومستشار إعلامي
- د. أحمد بن محمد الجمعة  
أكاديمي، ومستشار إعلامي

مدير الجلسة

المتحدثون

١٤:٣٣

١٤:٤٥

جلسة دوائرية

### الدراما السعودية والقضايا الوطنية: الحضور والتأثير؟

- د. عود عارف  
أكاديمية، في مجال الإعلام، وصحفية في قناة MBC
- سلطان بن عبدالرحمن البازمي  
رئيس هيئة المسير والفنون اللادنية  
ممثل
- د. نايف بن خلف النقيل  
عضو هيئة التدريس بكلية الفنون  
جامعة الملك سعود

مدير الجلسة

المتحدثون

١٥:٣٣

١٥:٤٥

جلسة دوائرية

استراحة صلاة العصر

١٥:٤٥ - ١٦:٣٣

### إعلام الدبلوماسية في خدمة القضايا الوطنية

- معالي الأستاذ عبدالله بن يحيى المعلمي  
مستشار سمو وزير الشارقة
- طارق الحميد  
إعلامي، رئيس تحرير سابق

المتحدث

مدير الجلسة

١٧:٣٣

١٧:٤٥

متحدث رئيس

### ورش العمل

القاعة الأولى

#### استراتيجيات الظهور التلفزيوني

- محمد الطمبichi  
مذيع ومستشار إعلامي

مقدم الورشة

المتحدثون

١٢:١٥

١٤:١٥

القاعة الثانية

#### تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي

- د. حسن بن محمد صميلي  
رئيس قسم الإعلان والاتصال التسويقي  
كلية الإعلام والاتصال

مقدم الورشة

المتحدثون

١٢:١٥

١٤:١٥

# برنامج فعاليات المؤتمر

## CONFERENCE AGENDA

الاثنين ٢ ذو القعدة ١٤٤٤ - ٢٣ مايو ٢٠٢٣

### المسؤولية الوطنية للتأهيل الإعلامي

- د. علي بن ديك العنزي  
أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى سابقاً
- د. عثمان بن محمود الصيني  
رئيس تحرير صحيفة الوطن
- د. هدى بنت عبدالله بن سعيدان  
قسم الإعلام جامعة الملك سعود
- أ.د. علي بن شوبيل القرني  
أستاذ الإعلام، وعضو مجلس الشورى
- فارس بن حرام العربي  
مدير الفناة الإخبارية

رئيس الجلسة  
المتحدثون

١٠:٥٠  
١٠:٤٥  
جلسة  
مداخلات

### حضور الأيام الوطنية في الإعلام: تجارب من العالم

- عبد الله آل بخي  
قناة الشرق
- د. عبدالله بن ناصر الحمود  
رئيس مركز ميساب للدراسات والاستشارات الإعلامية
- د. أحمد بن موسى معیدی  
قسم الإعلام جامعة الملك سعود
- الجوهرة بنت عويض المطيري  
قسم الإعلام جامعة الملك سعود
- م. فهد بن عبدالله عربشی  
كاتب، مهتم بالشأن الصيني

مدير الجلسة  
المتحدثون

١١:٠٠  
١١:٤٥  
جلسة  
دوارية

### الإعلام الوطني وتحديات الممارسة المهنية

- عبدالرحمن بن حمد الراشد  
مدير عام قناة العربية سابقاً
- مفرج الشقيقی  
قناة روتانا خليجية

المتحدث  
مدير الجلسة

١٢:٠٠  
١٢:٣٣  
متحدث  
رئيس

استراحة صلاة الظهر | ١٢:٣٣ - ١٣:٣٣

### الإعلاميون الشباب: جيل جديد لمرحلة جديدة

- خليل الفهد  
قناة MBC
- بلال بن ساير القوس  
رئيس تحرير صحيفة الرياضية
- شاكر بن محمد أبوطالب  
صحفى، أخصائى تطوير محتوى
- لمنى بنت بدر السهلي  
إعلامية حديثة التخرج
- أحمد بن سليمان الفهيد  
مستشار إعلامي
- حسين بن موسى الطارمي  
المدير العام لشركة TREND للاتصال الرقمي

مدير الجلسة  
المتحدثون

١٣:٠٠  
١٣:٤٥  
جلسة  
دوارية

### القوة الناعمة والعلامة الوطنية

- صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن مساعد  
رئيس الهيئة العامة للرياضة سابقاً، ومستشار في قطاع الرياضة
- محمد الطميدي  
قناة العربية

المتحدث  
مدير الجلسة

١٤:٠٠  
١٤:٣٣  
متحدث  
رئيس

### الحضور السعودي في الإعلام الأجنبي

- جمال المعيقل  
صحفى ومقدم برامج تلفزيونية، قناة روتانا خليجية
- جميل بن عبد الذيباب  
وكيل وزارة الخارجية للدبلوماسية العامة، سابقاً
- د. سعد بن صالح كاتب  
مؤثر على وسائل التواصل فى المجال الطبى
- د. أحمد بن عبدالله اليوسف  
أستاذ الإعلام
- د. سعood بن عبيد الذيباب  
وكيل وزارة الخارجية للدبلوماسية العامة، سابقاً
- د. خالد بن محمد باطرفي  
أكاديمى، و محلل سياسى
- د. حسن بن محمد صميلي  
عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والاتصال
- د. ثواب بن مسلط السبعيني  
مؤثر على وسائل التواصل
- محمد بن دوخي الهمزاني  
صحفى و صانع محتوى اجتماعى

مدير الجلسة  
المتحدثون

١٤:٤٥  
١٥:٣٣  
جلسة  
دوارية

استراحة صلاة العصر | ١٥:٤٥ - ١٥:٣٣

### الشأن الوطني في اهتمامات مشاهير الشبكات الاجتماعية

- حاتم البدراني  
إذاعة MBC FM
- د. خالد بن عبدالله النمر  
مستشار وأستاذ أمراض القلب
- د. حسن بن محمد صميلي  
مساهم هامة في مجال الإعلام والاتصال
- د. ثواب بن عبد الله بن دخيل الله السلمي  
مساهم ووزير الرياضة للإعلام والاتصال
- د. رجاء الله بن دخيل الله السلمي  
رئيس مجلس إدارة نادي النصر
- د. مسلى مهدي آل معمر  
رئيس مجلس إدارة نادي النصر
- حاتم بن عبدالحميد خيمي  
محاضر في مجال الإعلام، رئيس مجلس إدارة نادي الوحدة سابقاً
- د. حاتم بن عبد الله بن دخيل الله السلمي  
مساهم هامة في مجال الإعلام والاتصال

مدير الجلسة  
المتحدثون

١٥:٤٥  
١٦:٣٣  
جلسة  
دوارية

### الرياضة وإعلامها: واجهة للحضور الدولي للمملكة

- طارق الحماد  
قناة BEIN SPORT
- د. رجاء الله بن دخيل الله السلمي  
مساهم ووزير الرياضة للإعلام والاتصال
- حاتم بن عبدالحميد خيمي  
محاضر في مجال الإعلام، رئيس مجلس إدارة نادي الوحدة سابقاً

مدير الجلسة  
المتحدثون

١٧:٤٥  
١٧:٣٣  
جلسة  
دوارية

### ورش العمل

القاعة  
الأولى

#### التحليل الإعلامي السياسي

- د. خالد بن محمد باطرفي  
أكاديمى و محلل سياسى

١٢:١٥  
١٤:١٥

القاعة  
الثانية

#### كيف تصنع فلماً منافساً: من الفكرة إلى الشاشة

- الأستاذة هند الفهاد  
مخرجة وكاتبة و عضو مجلس إدارة جمعية السينما

١٢:١٥  
١٤:١٥

المنظمون  
ORGANIZED BY



كلية الإعلام والاتصال  
COLLEGE OF MEDIA & COMMUNICATION

راعي الرقمي للمؤتمر

**TREND'**

الشريك الاستراتيجي

**مصرف الإنماء** 

