

رؤية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University Vision

وثيقة الخطة الاستراتيجية لجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

المقرة بقرار مجلس الجامعة رقم (٣٧٧٤-١٤٤١/١٤٤٢)



" إن التعليم ركيزة أساسية تتحقق بها تطلعات شعبنا نحو
التقدم والازدهار والتنمية والرقي الحضاري في المعارف والعلوم
النافعة، والشباب هم أمل الأمة وعدة المستقبل "

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



"طموحنا هو أن نكون أفضل ٢٠ إلى ٣٠ نظاماً تعليمياً
ونملك كل شيء لتحقيق ذلك"

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع



إيماناً بدور جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كإحدى مؤسسات التعليم الرائدة في بلادنا، والتي يعول عليها تحقيق تطلعات ولاة الأمر والوطن، خدمة لأهداف التنمية في ضوء الرؤية السعودية ٢٠٣٠، فقد قامت الجامعة ببناء خطتها الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥ تماشياً مع هذه الرؤية الطموحة وبما يتواءم مع نظام الجامعات الجديد والتوجيهات العلمية والإدارية الحديثة والاحتياجات الوطنية التنموية الواعدة لتحقيق تميز الجامعة وبرامجها وتجويد مخرجاتها، وتعزيز النشاط البحثي وخدمة المجتمع ورفع مستوى كفاءة وفاعلية الأداء التنظيمي، وحوكمة الإجراءات الإدارية والمالية، وترسيخ القيم الوطنية القائمة على الوسطية والاعتدال، وتهدف الخطة الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٥ إلى إحداث نقلة نوعية في مجالات التعليم والتعلم والتمهير، البحث والابتكار وريادة الأعمال، الشراكات والمسؤولية المجتمعية، التميز المؤسسي، الاستدامة المالية، والوعي الوطني.



رافعاً أسمى آيات الشكر والتقدير والامتنان لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وصاحب السمو الملكي ولي عهده الأمين ووزير الدفاع الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز -حفظهما الله- على الدعم السخي للتعليم والتنمية في بلادنا، والشكر موصول لمعالي وزير التعليم على جهوده الحثيثة في تطوير التعليم لمواكبة رؤية وطننا الغالي.

رئيس جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
أ.د. أحمد بن سالم العامري

مقدمة

منذ إطلاق الرؤية السعودية ٢٠٣٠ بات الهدف الأبرز هو الجودة والتميز في أداء المؤسسات الوطنية، وعليه فقد قامت جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بتطوير رؤيتها ورسالتها وخطتها الاستراتيجية لتوائم تطلعات القيادة الرشيدة، والرؤية الطموحة التي تستهدف الوصول إلى مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح.

وحيث نصت مقتضيات رؤية المملكة على أن النجاح يبني على مكانن القوة، فإن جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بنت رؤيتها على إرثها العلمي والثقافي والحضاري، المرتكز على الريادة في العلوم الشرعية واللغة العربية والعلوم الإنسانية، ومزجها بالتميز مع البرامج الحديثة في مجال العلوم والحاسب والهندسة والطب. ولتستكمل الجامعة طريقها في التميز فقد بنت خطتها الاستراتيجية ومبادرات مستقبلها الطموح بأيدي أبنائها من الكفاءات والخبرات والكوادر الإدارية والتعليمية في الجامعة، فشكلت لها عدة لجان تمثلت في اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية برئاسة رئيس الجامعة وعضوية وكلاء الجامعة والمشرف على الخطة الاستراتيجية، واللجنة التنفيذية بلجانها الفرعية وعددها ١٠ لجان، وتم تشكيل فريق للخطة الاستراتيجية تولى إجراء الدراسات التحليلية الميدانية للبيئة الخارجية والداخلية، والمقارنات المرجعية، والعمل على عقد عدد من اللقاءات مع القيادات والمسؤولين من الأكاديميين والإداريين والطلاب، بالإضافة إلى المستفيدين من خارج الجامعة وبالأخص الشركاء من المؤسسات الحكومية وأرباب سوق العمل.

وقد تم استخدام منهجية فايفر لبناء عناصر الخطة الاستراتيجية، و طبق نموذج SWOT للتحليل البيئي، ومن ثم قسم العمل إلى ثلاث مراحل شملت: التخطيط للخطة، والتحليل والبناء، ودعم عمليات تنفيذ الخطة، كما تمت الموازنة مع أهداف الرؤية السعودية ٢٠٣٠ وأهداف وزارة التعليم في مجال التعليم العالي، تحليل عدد من المرجعيات والتقارير والتوجهات العالمية مثل: خطة اليونيسكو ٢٠٣٠، دراسة مكنزي لمؤسسات المستقبل، منظمات التصنيف الدولي للجامعات، التوجهات الدولية في التعليم، توصيات المركز الوطني للتقويم NCAAA، الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة، وتقويم مخرجات الجامعة في السنوات السابقة، وأجريت عدد من المقارنات المرجعية مع الجامعات المتميزة وخطتها الاستراتيجية على المستوى الوطني والدولي.



وتم تنفيذ ٩٥ ورشة عمل وأكثر من ٢٥٠ اجتماع وما يفوق ١٠٠ لقاء وزيارة لوكالات الجامعة و عماداتها وفرق الخطة الاستراتيجية لديهم وجميع الوحدات التعليمية والإدارية بواقع عدد ساعات يزيد عن ١٠٠٠ ساعة، و تم تطبيق وتحليل أكثر من ٣٠٠٠ استبانة، وذلك بهدف دراسة الوضع الراهن، واستقصاء آراء الطلاب والإداريين والأكاديميين والقيادات، وتطلعاتهم لمستقبل الجامعة، كما شملت ورش العمل وإشراك أرباب سوق العمل والمختصين والمهنيين، لاستقصاء توجهات مهن ومهارات المستقبل، وكيفية التكامل مع مخرجات الجامعة، لمعرفة مكان القوة والضعف والفرص والتحديات، والأولويات الملحة في التطوير والتحسين، ومن ثم تحليل ومناقشة كل ما جمع من بيانات. ونتج عن هذه الدراسات والمقارنات تحليلاً للفجوة وعدد من النتائج تلخصت في الآتي:

- موازنة مخرجات الجامعة مع سوق العمل.
- تجويد العملية التعليمية.
- تعزيز المهارات المهنية للطلاب والخريج.
- دعم استخدام التقنية في التعليم.
- تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً.
- التركيز على البحوث التطبيقية.
- تطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال.
- تعزيز الشراكات الفاعلة.
- تطوير المنظومة المؤسسية والهيكل وحوكمة العمل وكفاءة الإنفاق.
- تنويع استثمارات الجامعة والإيرادات الذاتية.
- تعزيز الهوية الوطنية.



وبناء على ما تقدم فقد تبنت الجامعة رؤيتها الطموحة ورسالتها التنافسية للإسهام بمخرجات ذات كفاءة عالية، مستمدة من إرثها العريق ورؤيتها لمستقبلها، فرسمت قيمها ونهجها العلمي والمؤسسي، ولسد الفجوة بين الواقع والمأمول، بنيت الخطة الاستراتيجية على ستة محاور أساسية لتطوير الجامعة، وكانت كالتالي:

- التعليم والتعلم والتمهين.
- البحث والابتكار وريادة الأعمال.
- الشراكات والمسؤولية المجتمعية.
- التميز المؤسسي.
- الاستدامة المالية.
- الوعي الوطني.

ثم صيغت الغايات الاستراتيجية للجامعة، والتي تستهدف تحقيق رؤية الجامعة متبوعة بالأهداف المستقبلية الطموحة، يتلوها المبادرات النوعية التي تحمل الجامعة نحو التنافسية والتميز المحلي والدولي، والاستدامة في الأداء المؤسسي المنهجي في قادم السنوات، وقد ارتكزت هذه الخطة على تحقيق الأولويات، ومبادرات التميز المبنية على مكان القوة والفرص والممكنات، لاستمرار ريادة الجامعة. وبعد اكتمال الخطة الاستراتيجية تم تحكيمها من قبل نخبة من الخبراء والمختصين الوطنيين والدوليين في مجال التخطيط الاستراتيجي، وقد توافق المحكمون على جودة الخطة مع بعض التحسينات المفيدة لها، ثم عرضت على اللجنة التنسيقية العليا بالجامعة وتم الاتفاق على الخطة بصيغتها الحالية من قبل رئيس اللجنة العليا وأعضائها وقيادات الجامعة، وبنيت هذه الخطة بجهود ذاتية من أبناء هذه الجامعة وسوف تكون إدارة وتنفيذ مبادراتها مستقبلاً بجهود أبناء الجامعة المخلصين، وفق منهجية إدارة المشاريع الاحترافية، لكي تحقق المبتغى والنجاح على أرض الواقع، راجين من الله أن تكون عوناً لتميز الجامعة ومخرجاتها، ولنحقق طموح حكومتنا الرشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين -حفظهما الله- والمساهمة في تحقيق الرؤية السعودية ٢٠٣٠ في مجال التعليم العالي.

والله ولي التوفيق.



الرؤية:

التميّز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمةً للوطن والإسلام والإنسانية.

الرسالة:

"تقديم برامج أكاديمية متميّزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة مُحفّزة ونُظْم إدارية مُحكّمة وتقنية مُتقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة؛ لتحقيق مخرجات تنافسية تلبّي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي والعالمي."

القيم:

- ❖ الوسطية والاعتدال.
- ❖ الشفافية.
- ❖ المبادرة.
- ❖ التميّز.
- ❖ التشاركية.
- ❖ الاستدامة.
- ❖ المسؤولية.

مصفوفة الغايات الاستراتيجية والأهداف والمبادرات

المحور الأول: التعليم والتعلم والتمهير			
الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
<p>١. مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل.</p>	<p>١,١ - تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل.</p>	مواعاة البرامج مع سوق العمل	تطوير كافة البرامج الأكاديمية والخبرة الميدانية، لرفع مستوى مواهمتها مع متطلبات سوق العمل، بمشاركة الخبراء والمهنيين.
		توأمة البرامج	تميز البرامج الأكاديمية، ورفع المستوى المعرفي والمهاري للطلبة، وتبادل الخبرات، وتعزيز التشاركية مع الجامعات المحلية والدولية.
		مسارات	توفير مسارات تعليمية جديدة (رئيسية- فرعية- مساندة- بينية)، ونقاط دخول وخروج للبرامج الأكاديمية؛ بما يعزز تنافسية مخرجات الجامعة.
	<p>٢,١ - تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز.</p>	القاعات الذكية	تطوير القاعات الدراسية، من خلال تهيئة بيئة تعليمية تفاعلية مدعومة بالتقنيات الحديثة.
		تطوير معامل الكليات	تنمية المهارات التطبيقية، وإجراء التجارب والبحوث، من خلال معامل حديثة في كافة التخصصات؛ لتحسين مخرجات التعلم وتحفيز الإبداع.
		تطوير منصة إلكترونية تعليمية	دعم عمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحفّز للإبداع والتميز.
		المحتوى التعليمي الرقمي	تطوير مقررات رقمية تفاعلية مواكبة للتوجهات التقنية الحديثة؛ بما يسهم في رفع الدافعية نحو التعلم الذاتي.
		مركز التقنيات الناشئة	توفير بيئة تعليمية متقدمة مرتكزة على التقنيات الناشئة، تسهم في توليد الابتكارات وإنتاج المعرفة.



المحور الأول: التعليم والتعلم والتمهين

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
١. مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل.	٣, ١- تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل.	طالب متعدد المهارات (مهارات المستقبل)	تأهيل طالب متعدد المهارات بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل.
		الشهادات المهنية الاحترافية	تهيئة الطلبة للشهادات المهنية الاحترافية؛ لتحقيق التميز المهني.
		قادة المستقبل	تزويد الطلبة بالمهارات والجدارات القيادية اللازمة لإعداد جيل من قيادات المستقبل.
		تقويم مخرجات التعلم (نواتج)	تقويم معارف ومهارات الطلبة دورياً؛ لتحسين مخرجات التعلم.
	٤, ١- تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب التدريسية.	مركز الإرشاد المهني	تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل؛ بما يعزز تنافسية مخرجات الجامعة.
		رعاية الموهوبين والمتفوقين	تعزيز قدرات الطلبة من خلال توجيه ودعم المتفوقين والموهوبين طوال مسيرتهم الدراسية وتوفير بيئة جامعية تلبي احتياجاتهم مما يساهم في بث روح التنافس الإيجابي بين الطلبة
		تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس	التعزيز المستمر لمهارات أعضاء هيئة التدريس، من خلال أحدث البرامج المتخصصة في التعليم والتعلم.
		٥, ١- جذب واستقطاب أفضل الطلاب المتميزين والمتفوقين للالتحاق بالجامعة.	استقطاب الطلبة المتميزين


المحور الثاني: البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٢. بحوث نوعية تُسهم في التقدم المعرفي وتلبي احتياجات التنمية الوطنية.	١, ٢ - تطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي.	مركز أبحاث الجامعة	تعزيز البيئة الداعمة والمُحفزة للبحث العلمي، من خلال تأسيس مقر مركزي ومعامل متخصصة.
	٢, ٢ - تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة.	وحدة دعم ومساندة الباحثين	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الوحدات البحثية والباحثين في الجامعة.
		دعم النشر البحثي لطلاب الدراسات العليا والمبتعثين	توسيع النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً وعالمياً.
	٢, ٣ - تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً.	دعم النشر البحثي لأعضاء هيئة التدريس	تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال التأهيل والتحفيز والمكافآت لإنتاج ونشر بحوث متميزة.
		استقطاب الأساتذة الزائرين (الاستقطاب البحثي)	إثراء البحث العلمي، ودعم التميز في النشر ضمن أوعية النشر العالمية، بالتعاون مع الكفاءات الدولية.
٢, ٤ - دعم وتشجيع البحوث البيئية.	المجموعات البحثية	رفع إنتاجية النشر العلمي المتميز بين التخصصات المتنوعة، وتعزيز ثقافة العمل في مجموعات بحثية.	
٢, ٥ - بناء شراكات بحثية نوعية محلياً ودولياً.	الشراكات البحثية	دعم التعاون البحثي المشترك مع مؤسسات بحثية وباحثين وعلماء من جامعات مرموقة محلياً وعالمياً.	

المحور الثاني: البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٣. مخرجات ابتكارية وريادية تُعزّز الاقتصاد المعرفي وتُحقّق التنمية المُستدامة.	١, ٣ - تأسيس بيئة داعمة ومُحفّزة للابتكار وريادة الأعمال.	تهيئة بيئة الابتكار	إيجاد بيئة داعمة ومحفزة للابتكار وريادة الأعمال، من خلال وضع السياسات والإجراءات، وتطوير البنية التحتية، ومحاكاة أحدث الممارسات العالمية.
	٢, ٣ - نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال والعمل الحر.	رؤاد	زيادة الوعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال والعمل الحر، ودعم الأفكار الابتكارية والمشاريع الريادية؛ بما يسهم في تنمية الاقتصاد الوطني.
	٣, ٣ - تشجيع الابتكار والمشاريع الريادية ذات القيمة الاقتصادية الوطنية.	كُن مُبتكراً	تحفيز الابتكار والمشاريع الريادية النوعية ذات القيمة التنافسية؛ بما يُسهم في تعزيز اقتصاد المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة.

المحور الثالث: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٤. شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة.	٤, ١- بناء اتفاقيات متميزة مع مؤسسات عامة وخاصة وغير ربحية بما يخدم الجامعة والمجتمع.	شراكة	تبني شراكات نوعية ومستدامة مع مؤسسات عامة، وخاصة، وغير ربحية، تشمل الجوانب: الأكاديمية، والبحثية، والتدريب، والتوظيف، والتطوير، والاستثمار.
	٤, ٢- تقديم برامج تدريبية ومهنية متخصصة تلبي احتياجات المجتمع.	نافذة الإمام	تحفيز التفاعل مع المجتمع ومؤسساته، من خلال برامج التدريب والتطوير المهني.
	٤, ٣- تقديم خدمات استشارية متخصصة تعالج قضايا المجتمع في مختلف التخصصات.	اللغة العربية للجميع	تعزيز دور الجامعة خارجياً من خلال نقل المعرفة، ونشر وتعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها.
	٤, ٤- الإسهام في التثقيف المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني.	مستشار المجتمع	دعم القضايا المجتمعية، وتقديم الحلول والاستشارات المناسبة لها؛ بما يعزز المسؤولية المجتمعية.
	٤, ٥- تعزيز العلاقة بين الجامعة وخريجها بما يخدم أهداف الجامعة ويعزز حضورها المحلي والدولي.	المنصة الثقافية	استثمار الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع؛ بما يُفعل دور الجامعة الريادي في الإسهامات المجتمعية.
	٤, ٦- دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي.	تواصل	تطوير منظومة للتواصل البناء، وتعزيز العلاقة بين الجامعة وخريجها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.
		بازل	تنظيم العمل التطوعي، وأنشطة خدمة المجتمع، وزيادة عدد المتطوعين في الجامعة.

المحور الثالث: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٥. شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل.	١,٥ - تطوير شراكات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية.	توأمة البرامج	تميز البرامج الأكاديمية، ورفع المستوى المعرفي والمهاري للطلبة، وتبادل الخبرات، وتعزيز التشاركية مع الجامعات المحلية والدولية.
		شراكات بحثية	دعم التعاون البحثي المشترك، مع مؤسسات بحثية وباحثين وعلماء من جامعات مرموقة محلياً وعالمياً.
	٢,٥ - تطوير معاهد تعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية خارج المملكة والتوسع فيها.	معاهد	دعم التطوير الكمي والنوعي لمعاهد الجامعة في الخارج؛ للرفع من مستوى التأثير الدولي للجامعة.
		فروع الجامعة في الخارج	إنشاء فروع للجامعة في الخارج وفق نظام الجامعات الجديد والعمل على تطويرها.
	٣,٥ - تطوير برامج تعليم عن بعد عالمية في مجال تعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية.	المركز الدولي لتعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية	نشر اللغة العربية والعلوم الإسلامية عالمياً، من خلال معاهد الجامعة في الخارج والتعليم عن بعد.


المحور الرابع: التميز المؤسسي

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٦. تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء.	١, ٦- تطوير المنظومة الإدارية بما يحقق كفاءة الإنفاق وجودة الأداء وحوكمة العمل.	تطوير رأس المال التنظيمي	تطوير منظومة مؤسسية للسياسات والإجراءات التنظيمية؛ لرفع كفاءة أداء الجامعة، وحوكمة إجراءاتها.
	٢, ٦- جذب واستقطاب واستبقاء الكفاءات البشرية المتميزة.	كفاءات	استقطاب واستبقاء الكفاءات المتميزة؛ بما يعزز تنافسية الجامعة، من خلال برنامج نوعي في الموارد البشرية.
	٣, ٦- تطوير كفاءات وجدارات الموارد البشرية.	تنمية رأس المال البشري	رفع مهارات رأس المال البشري، من خلال تصميم وتنفيذ برامج تدريبية مهنية، ومخصصة، في التطوير الإداري والقيادي و برامج تأهيل القيادات النسائية.
	٤, ٦- زيادة مشاركة المرأة في المواقع القيادية وعمليات اتخاذ القرار وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.	تمكين	تطوير السياسات والإجراءات التي تضمن مشاركة المرأة الفاعلة في عمليات صنع القرار وتولي المناصب القيادية في مختلف المستويات التنظيمية.
	٥, ٦- دعم وتعزيز البنية التحتية التقنية والتحول الرقمي.	تطوير البنية التحتية الرقمية	دعم منظومة البنية التحتية الرقمية في الجامعة؛ بما يسهم في تحسين جودة الخدمات لجميع المستخدمين.
		الجامعة الرقمية	التحول الرقمي الشامل للجامعة في الجوانب الأكاديمية، والبحثية، والخدمية، والإدارية، والمالية.
		داعم (مستودع البيانات ونظم نكاء الأعمال والإحصاءات المؤسسية)	جمع وربط البيانات وتحليلها؛ بما يعزز دعم عمليات صنع القرار وحل المشكلات.



المحور الرابع: التميز المؤسسي

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة	
٦. تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء.	٦, ٦- تحسين وتطوير بيئة العمل المُحفزة للإبداع والإنجاز المحققة للانتماء الوظيفي.	العمل عن بعد	توفير بيئة عمل مرنة ومحفزة، تمكن من تقديم الأعمال الإدارية والأكاديمية عن بُعد؛ بما يضمن فاعلية الأداء والإنتاجية وكفاءة الإنفاق وجودة العمل.	
		جوائز التميز	تحفيز منسوبي الجامعة في المجالات الإدارية، والأكاديمية، وخدمة المجتمع؛ بما يحقق التميز في الأداء والولاء الوظيفي.	
	٦, ٧- تطوير وتحسين البنية التحتية والمرافق وجودة الحياة في الجامعة.	تطوير المدينة الجامعية	تطوير مرافق المدينة الجامعية بما يشمل: المباني الأكاديمية، والإدارية، والخدمية، والصحية، والرياضية، والمساحات العامة والخضراء؛ لتعزيز جودة وأسلوب الحياة.	
			تصنيف	تحقيق الجامعة ترتيباً متقدماً في التصنيفات المحلية والدولية؛ بما يعزز مكانتها وسمعتها.
	٦, ٨- تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة.		اعتماد	حصول برامج الجامعة الأكاديمية على الاعتماد الوطني والدولي؛ بما يسهم في تحسين جودتها.
			الأيزو المؤسسي	تحسين كفاءة الأداء، وتعزيز جودة العمليات، من خلال مراجعة وتطوير الإجراءات الإدارية والتقنية وإدارة المرافق والأمن والسلامة.
			تقويم المعاهد العلمية	تحقيق معايير المركز الوطني للتقويم والتميز المدرسي؛ بما يسهم في رفع جودة أداء ومخرجات المعاهد العلمية.



المحور الخامس: الاستدامة المالية

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
	١,٧- تطوير المنظومة المؤسسية للإيرادات الذاتية والاستثمار بما يكفل جودة الأداء والحوكمة وكفاءة الإنفاق.	تأطير (حوكمة الإيرادات الذاتية والاستثمار)	تطوير سياسات ولوائح وإجراءات إيرادات الجامعة الذاتية واستثماراتها؛ لتحقيق أعلى درجات الشفافية والرقابة والمساءلة.
		هيكلية (هيكلية صندوق استثمارات الجامعة)	بناء منظومة إدارية لصندوق الاستثمارات؛ بما يحقق توحيد الصرف والاستثمار، وضمان الاستدامة المالية، وكفاءة الإنفاق.
		كفاءة تشغيل البرامج المدفوعة	تحفيز الكليات والعمادات المساندة على إدارة التكاليف، وتمكينها من استثمار الوفر في تحسين جودة ونوعية وعدد البرامج المدفوعة.
٧. موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية.	٢,٧- تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة.	مرافق (تنويع نماذج الاستثمار)	استثمار مرافق الجامعة وفق أفضل نماذج الاستثمار والتشغيل.
		ذاتي (التشغيل الذاتي)	تشغيل المرافق ذاتياً؛ لتقديم الخدمات بأسعار رمزية ومنافسة، وتنمية الإيرادات الذاتية.
		مانح	تنويع الخيارات المتاحة للتبرع والمنح والهبات والوصايا والأوقاف؛ لتوسيع الموارد.
		مصادر	تنويع مصادر الإيرادات الذاتية، من خلال تقديم البرامج الأكاديمية والمهنية، والدراسات المتخصصة، والشراكات مع القطاعين العام والخاص.
		خبير (إنشاء بيوت الخبرة)	استثمار خبرات منسوبي الجامعة في تقديم الدراسات والخدمات الاستشارية والبحثية والتدريبية، من خلال إنشاء وتفعيل كيانات تجارية.
		علامة	تفعيل دور شركة الجامعة وتسويق علامتها التجارية وتوسيع استثماراتها.
		واجهه الإمام	استثمار واجهة الجامعة على طريق الأمير محمد بن سلمان وطريق المطار في مشاريع حيوية وتجارية؛ بما يسهم في زيادة الإيرادات الذاتية.

المحور السادس: الوعي الوطني

الغايات الاستراتيجية	الأهداف	المبادرات	هدف المبادرة
٨- شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال	١,٨- تعزيز الشخصية السعودية وتعميق الانتماء الوطني بين منسوبي الجامعة.	واعي	تطوير وتفعيل السياسات والإجراءات اللازمة لتعزيز مفهوم الوعي الوطني.
		ولاء	قياس مستوى الوعي الوطني والأمن الفكري من خلال بناء مقاييس وطنية، وتأسيس مركز أبحاث يُستفاد من مخرجاته في تعميق الانتماء الوطني وتعزيز الإرث الثقافي والحضاري في المملكة.
		آمن	تعزيز الهوية الوطنية القائمة على الوسطية والاعتدال في المناهج؛ بما يوائم برنامج الشخصية السعودية.
	٢,٨- تعزيز القيم الإسلامية القائمة على الوسطية والاعتدال والتسامح.	تلاحم	تعزيز الوعي الوطني لمنسوبي الجامعة، من خلال برامج توعوية وثنائية تثقيفية تعزز قيم الوسطية والاعتدال والمواطنة الإيجابية.
		قيمتنا	ترسيخ قيم الجامعة بين المنسوبين؛ بما يعزز الولاء والانتماء.



رؤية جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

2025

Imam Muhammad Ibn Saud Islamic University Vision