

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

وثيقة الخطة الإستراتيجية 2020 - 2024

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

مشروع بناء الخطة الاستراتيجية 2024-2020 (رؤية الإمام 2024)

وثيقة الخطة الاستراتيجية 2024-2020

مقدمة:

تسعى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية استجابة لمسؤوليتها المجتمعية ودورها المحوري كأحد مؤسسات التعليم العالي في خدمة التوجهات الوطنية وتحقيق الرؤية الوطنية ٢٠٣٠م من مواكبة تطورات التقنيات الناشئة والتوجهات الحديثة، وكافة التحولات التي تواجه المؤسسات التربوية في الوقت الحاضر ودعم مسيرة التنمية في المملكة العربية السعودية، بهدف توفير تعليم متميز ذي جودة عالية يعزز هوية الجامعة في خدمة العلوم الشرعية واللغة العربية وينافس في التخصصات العلمية لتلبية متطلبات سوق العمل والإسهام في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة وتطوير نظام فعال لحوكمة الجامعة وتوجيه البحث العملي نحو أولويات الابتكار، وترسيخ القيم الإيجابية القائمة على الحوكمة والتشاركية والجودة والتنافسية والإبداع، لبناء عقول قادرة على الإسهام الفاعل في الحراك الوطني والدولي، وتأتي هذه الوثيقة ترجمة لتوجهات الجامعة الاستراتيجية في الفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٤).

الرؤية- الرسالة- القيم-المحاور والأهداف الاستراتيجية (تصوّر مبدئي)

الرؤية:

مقتضيات الرؤية:

تؤكد جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية على هويتها وصدارتها في تعليم العلوم الشرعية واللغة العربية، مع قدرتها على المنافسة في المجالات العلمية الأخرى والمشاركة بفاعلية في البحث العلمي ونقل المعرفة للمجتمعات، لذا نصّت رؤيتها على:

المرجعية العالمية في العلوم الشرعية والعربية، والتنافسية في التعليم والبحث والإبتكار ونقل المعرفة.

الرسالة:

مقتضيات الرسالة:

تؤمن جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بدورها الفاعل في تنمية المجتمع المحلي والعالمي من خلال تعزيز القدرات التنافسية للجامعة وبناء كفاءات متميزة علمياً وبحثياً قادرة على استدامة دعم مسيرة التنمية الوطنية وتحقيق الرؤية الوطنية 2030 لذا نصّت رسالتها على:

استدامة التميّز في تقديم تعليم نوعي في مجال العلوم الشرعيّة واللغة العربيّة، وتنافسي في التخصصات العلميّة، لإعداد كفاءات رائدة في البحث والإبتكار وسوق العمل من خلال بيئة مُحفّزة ونظم إداريّة داعمة إسهاماً في خدمة المجتمع المحلي والعالمي.

القيم:

مقتضيات القيم:

تلتزم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بمجموعة من القيم التي تساعد على بناء الثقة بينها وبين المستفيدين داخلياً وخارجياً وتسهم في تطوير أدائها المؤسسي وتحسينه باستمرار في بيئة تنظيمية قائمة على الحوكمة والمهنية والإتقان والجودة، وتراعي الوسطية والاعتدال والتشاركية مع الجميع، مع الإلتزام بمسؤوليتها المجتمعية، في وسط داعم لإستدامة التنافسية والإبداع والإبتكار، وتتمثل هذه القيم فيما يلي:

- ❖ الوسطية والاعتدال
- ❖ التشاركية
- ❖ الحوكمة
- ❖ الإبتكار
- ❖ الإتقان
- ❖ المهنية
- ❖ الإستدامة
- ❖ المسؤولية المجتمعية
- ❖ التنافسية

المحاور والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

المحور الأول التعليم والتعلم:

1. إيجاد بيئة تعليمية رقمية تُعزز أساليب التدريس المُبتكرة وفق أفضل ممارسات الجودة. مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تكنولوجيا التعليم المُتقدّمة (انترنت الأشياء/الواقع الافتراضي للطلاب/ التعلم الفرديّ/ الذكاء الاصطناعي)- تطوير المحتوى الرقمي- مُعتمد لتوسيع نطاق الإعتداد الأكاديمي- تعليم مُبتكر وأساليب تدريس حديثة- تطوير المُقرّرات العامّة.
2. استحداث وتطوير برامج اكاديمية لإعداد مُخرجات تنافسية تُلبّي احتياجات التنمية وسوق العمل. مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: طالب مُتعدّد المهارات- مواءمة نواتج التعلّم مع مُتطلّبات سوق العمل - توأمة البرامج الأكاديمية.

المحور الثاني البحث والإبتكار:

3. تحسين البيئة الداعمة للبحث العلمي. مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: المعامل البحثية الذكيّة- إنشاء صندوق البحث العلمي- دعم المراكز والكراسيّ البحثية- دعم الباحثين- تهيئة المناخ التنظيمي.
4. زيادة الإنتاج العلميّ النوعيّ والإبتكار بما يُسهم في تنمية الإقتصاد المعرفي. مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: المشاريع المُمولة- نوعيّ " التشجيع الماديّ والمعنويّ لزيادة الإنتاجية البحثية"- الفرق البحثية المُتقدّمة واستقطاب خبراء في البحث العلمي- اقتصاد معرفيّ "بناء شركات ومشاريع بحثية"- دعم الإبتكار وبراءات الإختراع.

المحور الثالث المساهمات المجتمعية والشراكات:

5. ترسيخ دور الجامعة في المسؤولية المجتمعية داخلياً وخارجياً، وبناء شراكات استراتيجية نوعية ومُستدامة. مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: نافذة "لنقل المعرفة للمجتمع" - مُتطوع "لفتح أبواب التطوع بصورة مؤسسية ومُنظمة لمنسوبي الجامعة" - صلة "لتعزيز التواصل مع أرباب العمل - شراكة " لتعزيز الشراكات الاستراتيجية".

المحور الرابع الموارد المؤسسية والإستثمار:

6. تطوير الموارد المؤسسية لتعزيز قدرات الجامعة التنافسية وتحقيق التميز المؤسسي. مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس: رأس المال التنظيمي "حوكمة الإجراءات/بناء نظام إداري وتقني فاعل" - رأس المال التقني "التحول الرقمي/ شبكة الجيل الخامس/الإمام سوفت من خلال تطوير خدمات الدعم الفني" - رأس المال البشري "تطوير الأداء المهني لرأس المال البشري" - تعزيز مصادر التمويل والإستثمار- كفاءة الإنفاق- مبادرة وقف- البنية التحتية وتحسين إدارة المخاطر- بيئة جامعية صحية- التميز المؤسسي "جائزة الملك عبدالعزيز للجودة"- تصنيف "لرفع تصنيف الجامعة في التصنيفات الدولية".

المحور الخامس الوعي الوطني:

7. تطوير منظومة الوعي الوطني والأمن الفكري. مبادرات الهدف الاستراتيجي السابع: برامج لتعزيز التوعية في المجال الفكري- هيكله عمل مؤسسي لإدارة برنامج الوعي الوطني- تعزيز قيم الوسطية والإعتدال الوطنية والتصدي للتطرف والغلو.