

الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

محاور الخطة الاستراتيجية:

2

البحث والابتكار
وريادة الأعمال

1

التعليم والتعلم
والتمهير

4

التميز
المؤسسي

3

الشراكات
والمسؤولية
المجتمعية

6

الوعي
الوطني

5

الاستدامة
المالية

الرؤية:

التميز في التعليم والبحث العلمي
ونشر المعرفة خدمةً للوطن والإسلام
والإنسانية.

الرسالة:

«تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج
بحثي نوعي، من خلال بيئة مُحفزة
ونُظم إدارية مُحكمة وتقنية مُتقدمة
وموارد مستدامة وشراكات فاعلة؛ لتحقيق
مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق
العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي
وخدمة المجتمع المحلي والعالمي».

القيم:

- الوسطية والاعتدال.
- الشفافية.
- المبادرة.
- التميز.
- التشاركية.
- الاستدامة.
- المسؤولية.



«إن التعليم ركيزة أساسية تتحقق بها تطلعات
شعبنا نحو التقدم والازدهار والتنمية والرقي
الحضاري في المعارف والعلوم النافعة، والشباب
هم أمل الأمة وعدة المستقبل»
خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



«طموحنا هو أن نكون أفضل ٢٠ إلى ٣٠ نظاماً
تعليمياً ونملك كل شيء لتحقيق ذلك»
صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع

الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الغايات الاستراتيجية للخطة



الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المحور الأول: التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (١) | مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل.

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
مواءمة البرامج مع سوق العمل	تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل
توأمة البرامج	
مسارات	
القاعات الذكية	تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز
تطوير معامل الكليات	
تطوير منصة إلكترونية تعليمية	
المحتوى التعليمي الرقمي	
مركز التقنيات الناشئة	
طالب متعدد المهارات (مهارات المستقبل)	تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل
الشهادات المهنية الاحترافية	
قادة المستقبل	
تقويم مخرجات التعلم (نواتج)	
مركز الإرشاد المهني	
تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس	تطوير مهارات الهيئة التدريسية وفقاً لأحدث الوسائل والأساليب التدريسية
استقطاب الطلبة المتميزين	جذب واستقطاب أفضل الطلاب المتميزين والمتفوقين لاللتحاق بالجامعة

الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المحور الثاني: البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (٢) | بحوث نوعية تُسهم في التقدم المعرفي وتُلبّي احتياجات التنمية الوطنية.

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
مركز أبحاث الجامعة	تطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي
وحدة دعم ومساندة الباحثين	تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة
دعم النشر البحثي لطلاب الدراسات العليا والمبتعثين	تعزيز البحث العلمي كما ونوعاً
دعم النشر البحثي لأعضاء هيئة التدريس	دعم وتشجيع البحوث البيئية
استقطاب الأساتذة الزائرين (الاستقطاب البحثي)	بناء شراكات بحثية نوعية محلياً ودولياً
المجموعات البحثية	
الشراكات البحثية	

الغاية الاستراتيجية (٢) للمحور (٢) | مخرجات ابتكارية وريادية تُعزز الاقتصاد المعرفي وتحقق التنمية المستدامة.

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
تهيئة بيئة الابتكار	تأسيس بيئة داعمة ومحفزة للابتكار وريادة الأعمال
رؤاد	نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال والعمل الحر
كُن مُبتكراً	تشجيع الابتكار والمشاريع الريادية ذات القيمة الاقتصادية الوطنية

المحور الثالث: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (٣) | شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
شراكة	بناء اتفاقيات متميزة مع مؤسسات عامة وخاصة وغير ربحية بما يخدم الجامعة والمجتمع
نافذة الإمام	تقديم برامج تدريبية ومهنية متخصصة تلبي احتياجات المجتمع
اللغة العربية للجميع	تقديم خدمات استشارية متخصصة تعالج قضايا المجتمع في مختلف التخصصات
مستشار المجتمع	الإسهام في التثقيف المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني
المنصة الثقافية	تعزيز العلاقة بين الجامعة وخريجها بما يخدم أهداف الجامعة ويعزز حضورها المحلي والدولي
تواصل	دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي
بازل	

الغاية الاستراتيجية (٢) للمحور (٣) | شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
توأمة البرامج	تطوير شراكات تعليمية وبحثية مع جامعات ومراكز أبحاث عالمية
شراكات بحثية	تطوير معاهد تعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية خارج المملكة والتوسع فيها
معاهد	تطوير برامج تعليم عن بعد عالمية في مجال تعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية
فروع الجامعة في الخارج	
المركز الدولي لتعليم اللغة العربية والعلوم الإسلامية	

الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المحور الرابع: التميز المؤسسي

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (٤) | تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
تطوير رأس المال التنظيمي	تطوير المنظومة الإدارية بما يحقق كفاءة الإنفاق وجودة الأداء وحوكمة العمل
كفاءات	جذب واستقطاب واستبقاء الكفاءات البشرية المتميزة
تنمية رأس المال البشري	تطوير كفاءات وجدارات الموارد البشرية
تمكين	زيادة مشاركة المرأة في المواقع القيادية وعمليات اتخاذ القرار وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠
تطوير البنية التحتية الرقمية	دعم وتعزيز البنية التحتية
الجامعة الرقمية	دعم وتعزيز البنية التحتية التقنية والتحول الرقمي
داعم (مستودع البيانات ونظم ذكاء الأعمال والإحصاءات المؤسسية)	
العمل عن بعد	تحسين وتطوير بيئة العمل المحفزة للإبداع والإنجاز المحققة للانتماء الوظيفي
جوائز التميز	
الجامعة الرقمية	
تطوير المدينة الجامعية	تطوير وتحسين البنية التحتية والمرافق وجودة الحياة في الجامعة
تصنيف	
اعتماد	تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة
الأيزو المؤسسي	
تقويم المعاهد العلمية	



الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المحور الخامس: الاستدامة المالية

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (٥) | موارد مالية مُستدامة وكفاءة إنفاق عالية

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
تطوير سياسات ولوائح وإجراءات إيرادات الجامعة الذاتية واستثماراتها؛ لتحقيق أعلى درجات الشفافية والرقابة والمساءلة.	تطوير المنظومة المؤسسية للإيرادات الذاتية والاستثمار بما يكفل جودة الأداء والحوكمة وكفاءة الإنفاق
تأطير (حوكمة الإيرادات الذاتية والاستثمار)	
تطوير سياسات ولوائح وإجراءات إيرادات الجامعة الذاتية واستثماراتها؛ لتحقيق أعلى درجات الشفافية والرقابة والمساءلة.	
بناء منظومة إدارية لصندوق الاستثمارات؛ بما يحقق توحيد الصرف والاستثمار، وضمان الاستدامة المالية، وكفاءة الإنفاق.	تطوير المنظومة المؤسسية للإيرادات الذاتية والاستثمار بما يكفل جودة الأداء والحوكمة وكفاءة الإنفاق
هيكلية (هيكلية صندوق استثمارات الجامعة)	
كفاءة تشغيل البرامج المدفوعة	
تحفيز الكليات والعمادات المساندة على إدارة التكاليف، وتمكينها من استثمار الوفر في تحسين جودة ونوعية وعدد البرامج المدفوعة.	تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة
استثمار مرافق الجامعة وفق أفضل نماذج الاستثمار والتشغيل.	
مرافق (تنويع نماذج الاستثمار)	
تشغيل المرافق ذاتياً؛ لتقديم الخدمات بأسعار رمزية ومنافسة، وتنمية الإيرادات الذاتية.	تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة
ذاتي (التشغيل الذاتي)	
تنويع الخيارات المتاحة للتبرع والمنح والهبات والوصايا والأوقاف؛ لتوسيع الموارد.	
تنويع مصادر الإيرادات الذاتية، من خلال تقديم البرامج الأكاديمية والمهنية، والدراسات المتخصصة، والشراكات مع القطاعين العام والخاص	تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة
مصادر	
استثمار خبرات منسوبي الجامعة في تقديم الدراسات والخدمات الاستشارية والبحثية والتدريبية، من خلال إنشاء وتفعيل كيانات تجارية.	
خبير (إنشاء بيوت الخبرة)	تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة
تفعيل دور شركة الجامعة وتسويق علامتها التجارية وتوسيع استثماراتها.	
علامة	
استثمار واجهة الجامعة على طريق الأمير محمد بن سلمان وطريق المطار في مشاريع حيوية وتجارية؛ بما يسهم في زيادة الإيرادات الذاتية.	تنويع وتوسيع استثمارات الجامعة
واجهة الإمام	

الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المحور السادس: الوعي الوطني

الغاية الاستراتيجية (١) للمحور (٦) | شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال

المبادرات	الاهداف الاستراتيجية للغاية (١)
تطوير وتفعيل السياسات والإجراءات اللازمة لتعزيز مفهوم الوعي الوطني.	تعزيز الشخصية السعودية وتعميق الانتماء الوطني بين منسوبي الجامعة
قياس مستوى الوعي الوطني والأمن الفكري من خلال بناء مقاييس وطنية، وتأسيس مركز أبحاث يُستفاد من مخرجاته في تعميق الانتماء الوطني وتعزيز الإرث الثقافي والحضاري في المملكة.	
تعزيز الهوية الوطنية القائمة على الوسطية والاعتدال في المناهج؛ بما يوائم برنامج الشخصية السعودية.	
تعزيز الوعي الوطني لمنسوبي الجامعة، من خلال برامج توعوية وتثقيفية تعزز قيم الوسطية والاعتدال والمواطنة الإيجابية.	تعزيز القيم الإسلامية القائمة على الوسطية والاعتدال والتسامح
ترسيخ قيم الجامعة بين المنسوبين؛ بما يعزز الولاء والانتماء.	